

Madeleine Torrell et Laurent Sekula

Komenvoir : la communication graphique des projets d'aménagement



En rachetant le fonds de commerce de l'activité Aménagement d'Oktal (simulation et réalité virtuelle), Madeleine Torrell et Laurent Sekula ont créé Komenvoir en mars 2007 à Toulouse : une société spécialisée dans le conseil et la création de solutions de communication qui permettent aux maîtres d'ouvrage de mieux faire comprendre leurs projets d'aménagement du territoire.

Nous intervenons, précisent-ils, pour les collectivités territoriales, les services de l'Etat, les sociétés d'autoroutes (ASF, SANEF,...), RFF (Réseau Ferré de France)... Et nous mettons en œuvre pour chaque projet, pour chaque étape (conception, concertation, promotion...) et pour chaque "public" (élus, administrations, population...), la solution la mieux adaptée : maquettes virtuelles, sites internet, journaux de chantier, panneaux d'exposition, bornes interactives...

Komenvoir a remporté le trophée Novation du concours ZOOM Excellence organisé par la mairie de Toulouse et l'association TOP (Toulouse Ouest Partenaires). Depuis la ZFU (Zone franche urbaine) de Toulouse, Komenvoir travaille déjà sur l'ensemble du territoire français et étudie maintenant son développement à l'international : *L'Europe et la Méditerranée sont nos priorités*, annoncent Madeleine Torrell et Laurent Sekula, *avec toujours la même philosophie : comprendre le besoin du client, savoir le conseiller et réaliser la solution qui lui permettra d'atteindre son objectif.*

www.komenvoir.fr

Olivier Barbot et Benoît Cuny

BATBAT : les saveurs du Viêt-Nam

Créé à Toulouse (rue des Filatiers) par Olivier Barbot, BATBAT offre un nouveau concept de restauration : une cuisine exotique et savoureuse (produits frais et recettes du Viêt-Nam du Nord), un cadre résolument design (avec réseau wifi et ambiance lounge adaptée à la clientèle internationale), des facettes différentes selon les heures, service rapide ou pause découverte le midi, salon de thé le matin et l'après-midi, dîner autour des flammes d'un brasero le soir. Sans oublier la vente à emporter.



A 47 ans, Olivier Barbot, qui affiche un beau parcours professionnel de cadre dirigeant, souhaitait créer sa propre entreprise autant qu'il avait envie de faire partager sa passion vieille de 30 ans pour la cuisine vietnamienne. C'est avec le soutien financier de HGI (Haute-Garonne Initiative) qu'il a lancé BATBAT. Son associé et cuisinier, Benoît Cuny, a fait carrière dans l'audit, les études de marché, les ressources humaines et la gestion en restauration collective. Il est aussi passé par l'Hôtel du Palais et la Villa Eugénie à Biarritz, La Messardière à Saint-Tropez, Le Pré Catelan à Paris et l'Hôtel de Paris à Monaco !

www.batbat.fr



Jérémy Farouz

Un beso : le premier love-shop

Jeune cadre au chômage, Jérémy Farouz a choisi une reconversion "olé olé" pour sortir du RMI après le choc de son licenciement économique : il a créé "Un beso", qu'il présente comme le premier love-shop toulousain, selon un concept né à Barcelone. Il s'est implanté en plein centre-ville, rue Denfert-Rochereau, côté boulevard de Strasbourg : son sex-shop se veut soft et glamour, *sans rien d'agressif pour un œil non-averti*, précise-t-il. *Mon love-shop est voué à la sensualité et à l'érotisme, il s'adresse aussi bien aux jeunes femmes qu'aux couples et à tous les curieux qui n'osent pas entrer dans un sex-shop.*

Soutenu par l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), Jérémy Farouz a également ouvert une boutique en ligne avec sa même sélection de produits : huiles chauffantes, crèmes et baumes, sous-vêtements comestibles, jeux de société, menottes serties de pierres précieuses, panoplies d'infirmière et sex-toys pour compléter les jeux du couple, tels l'œuf vibrant commandé à distance... *Mes produits, résume Jérémy Farouz, ne sont pas des palliatifs mais des additifs à la sexualité.*

www.unbeso.fr